

 Solar-Log™



# Wir vereinfachen die Direktvermarktung

Mit Solar-Log Base und unserer Plattform zur Direktvermarktung lässt sich der Solarstrom ganz einfach selbst vermarkten. Profitieren Sie ab sofort von unserer Lösung und nutzen Sie unsere individuellen Mehrwert-Angebote! Das lohnt sich nicht nur für PV-Anlagen ab einer installierten Leistung von 100 kWp, für die die Direktvermarktung bereits verpflichtend ist.

## Direktvermarktung von PV-Strom – was steckt dahinter?

Das ist ganz einfach. Bei der Direktvermarktung handelt es sich um den Verkauf von Strom, aus erneuerbaren Energien, an der Strombörse.

- Der Anlagenbetreiber verkauft den erzeugten Strom über unsere Solar-Log™ Plattform an den Direktvermarkter EnBW/Interconnector, unseren starken Partner.
- Dafür erhält er monatlich vom Direktvermarkter den Marktwert (Börsenpreis).
- Damit ist der an der Börse erzielte, durchschnittliche Strompreis gemeint.
- Der Verteilnetzbetreiber bezahlt darüber hinaus noch eine Marktprämie.
- Marktwert und Marktprämie entsprechen in Summe mindestens der EEG-Einspeisevergütung.
- Der Mehrerlös liegt in der Managementprämie, sie wird vom Verteilnetzbetreiber zusätzlich ausbezahlt.

### Fallbeispiel: KMU – Maschinenbau

Lastprofil G3

Energiebedarf pro Jahr:  
788.000kWh

Aktuelle Energiekosten\*:  
125.129 EUR p.a

Energiekosten über  
25 Jahre\*:  
>3,1 Mio.EUR

\*Annahme: 3% Preissteigerung auf den Arbeitspreis / 51,6% Anteil an Netzentgelde und Steuern

PV System 200kWp – 980kWh/kWp spezifischer Jahresertrag  
Eigenverbrauch (70%) und Direktvermarktung kombiniert genutzt\*\*

Erlös aus der Direktvermarktung\*\*:  
108.209 EUR

Direkter Ertrag aus der  
Direktvermarktung\*\*:  
54.193 EUR

Sofortige Reduzierung der  
Energiekosten um ca. 1/3

Gemittelte Energiekosten mit PV und  
Direktvermarktung\*\*\*:  
92.157 EUR p.a.

Gesamtersparnis  
über 25 Jahre\*\*\*:  
824.314 EUR

\*\*Direkter Ertrag mit EEG-Umlage verrechnet; lineare Annahme für Erträge aus der Direktvermarktung; EEG-Umlage dynamisch betrachtet nach Forecastmodell gem. Agora Energieagentur

\*\*\*PV System-/Finanzierungskosten sind über das Modell der LCOE in die Berechnung inkludiert; Berechnung berücksichtigt eine Reduzierung der Anlagenleistung über die Anlagenlaufzeit

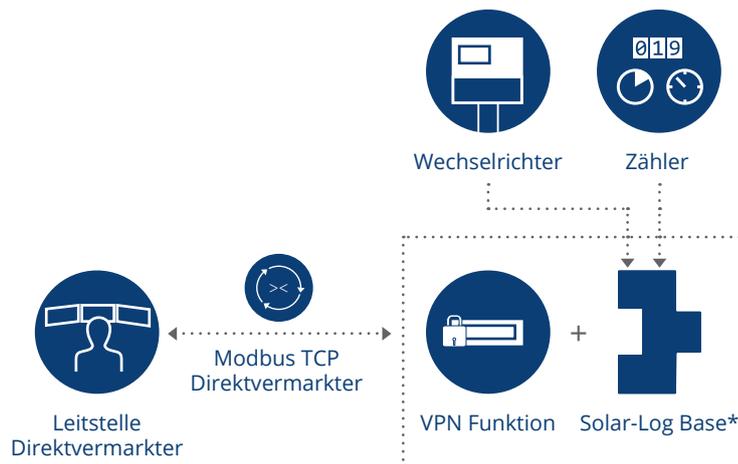
Steuerliche Aspekte sind in dieser Berechnung nicht berücksichtigt.  
Angaben ohne Gewähr



## So bequem funktioniert die Solar-Log™ Komplettlösung

### Die schnelle und bequeme Lösung

Solar-Log Base\* installieren und die PV-Anlage in wenigen Minuten über unsere Plattform für die Direktvermarktung anmelden. Mit dem Energie-Management-System Solar-Log Base bieten wir Ihnen, mit der integrierten VPN Verbindung, eine gesicherte Datenverbindung zum Direktvermarkter.



\* Auch für Bestandsanlagen mit Solar-Log™ Geräten der älteren Generation möglich. Für diese Lösung wird zusätzlich ein VPN-Router benötigt.

### Hinweis

Für die gesetzliche vorgeschriebenen „Herstellung der Fernsteuerbarkeit“ werden von der Firma Servicezeit einmalig 150 € aufgerufen.

## Solar-Log Base - Die beste Hardware



- **Modularer Aufbau**  
Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse, jederzeit erweiterbar.
- **Wertvolle Zeitersparnis**  
Einfache Handhabung und Installation auf der Hutschiene.
- **Innovative Busanalysefunktion**  
Oszilloskop nicht mehr nötig.
- **Innovative Direktvermarktungslösung**  
Solar-Log™ Komplettlösung aus einer Hand.
- **Für Anlagen jeder Größe**

## Das sind Ihre Solar-Log™ Vorteile:

- 1 Alles aus einer Hand, nur ein Ansprechpartner für die Solar-Log™ Hardware, die Solar-Log WEB Enerest™ Software und die Direktvermarktungs-Plattform auf unserer Website.
- 2 Mit Solar-Log Base eine deutlich schnellere Installation und über die Plattform eine sehr einfache Anmeldung zur Direktvermarktung.
- 3 Mit Solar-Log Base erfolgt die Übermittlung der Daten über eine gesicherte VPN Verbindung. Sie benötigen keine zusätzliche Hardware und es fallen keine zusätzlichen Installationskosten an.
- 4 Solar-Log Base erkennt bereits nach der Installation automatisch, welche Lizenzen benötigt werden.
- 5 Die erforderliche Direktvermarktungs-Lizenz wird während der Installation für 30 Tage kostenlos aktiv geschaltet.
- 6 Die Lizenz lässt sich im Lizenz-Portal erwerben und installieren, es ist kein zusätzlicher Besuch bei der PV-Anlage vor Ort nötig.
- 7 Nutzen Sie unsere Direktvermarktungs-Plattform, dann kümmern wir uns um die Bereitstellung der Direktvermarktungs-Lizenz, das Einpflegen der Lizenz im Solar-Log Base, den Regulationstest und das Regulationstestat.
- 8 Zusätzlich erhalten Sie kostenfreien Support während der Vertragslaufzeit der Direktvermarktung.
- 9 Vertrauen Sie auf uns und unseren starken Partner EnBW/Interconnector.

### Sie haben noch Fragen?

Gerne unterstützen und beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Solar-Log™ und die Direktvermarktung.

Solar-Log GmbH  
Fuhrmannstraße 9  
D - 72351 Geislingen - Binsdorf

Tel. +49 (0) 74 28 - 94 18 - 200  
Fax +49 (0) 74 28 - 94 18 - 280

info@solar-log.com  
www.solar-log.com  
shop.solar-log.com